

VÄLKOMMEN TILL AKAVIA ASPEKT – TIDNINGEN FÖR AKADEMIKER

Akavia Aspekt når 133 000 medlemmar i tryckt form sex gånger per år, och dagligen på webben. Genom tidningens nära samarbete med förbundet Akavia når vi också en stor andel av medlemmarna via vårt nyhetsbrev som skickas en gång i månaden. Vi erbjuder också ett nyhetsbrev som når våra drygt 30 000 studenter. Där når du morgondagens starka köpkraft och framtida beslutsfattare för att redan nu bygga en relation till dem.

Akavias medlemstidning når 133 000 köpstarka akademiker. Tidningen lanserades då förbundet bildades år 2020, och vi har erhållit mycket positiv återkoppling från medlemmarna.

Akavia Aspekt är yrkeslivsmagasinet från fackförbundet Akavia. Akavia bildades 2020 genom en sammanslagning av Civilekonomerna och Jusek. Akavia är med sina 133 000 medlemmar ett av de största fackförbunden inom Saco. Med konkreta tips och intressanta artiklar lotsar vi läsaren vidare i deras karriär. Allt för att vara den trovärdiga coachen i deras fortsatta utveckling.

Våra läsare är attraktiva på arbetsmarknaden och arbetslösheten är mycket låg. En femtedel av våra medlemmar är chefer.

Via våra 133 000 medlemmar når vi hälften av landets akademiskt utbildade ekonomer och var tredje jurist. Vi når också majoriteten av landets alla ekonom- och juridikstudenter.

Det gäller tidning, nyhetsbrev, webb och sociala medier.

Du som annonsör erbjuds en tätt sammanhållen plattform där ditt budskap ses av en beslutsfattande, köpstark och karriärsugen målgrupp.

- **De olika plattformarna når läsarna såväl privat som yrkesmässigt.**
- **Medianlönen för medlemmarna är 50 000 kronor/månad. För chefer är medianlönen 68 000 kronor/månad.**
- **Här når du karriärsugna akademiker med yrkeserfarenhet. Vi känner våra målgrupper väl och vet vad de vill ha.**

Nu jobbar vi stenhårt för att ytterligare förbättra Akavia Aspekts erbjudande.



Sofia Callius,
chefredaktör
Akavia Aspekt

HELA DENNA SIDA ÄR EN ANNONS

Elins väg till domaryrket – från advokat till rådman

Anställningen som adjungerat råd öppnar upp för en ny väg till domaryrket. För Elin Åwerstedt var det avgörande för att hon skulle byta yrkesbana från advokat till rådman.



» Tack vare anställningen som adjungerat råd har jag fått se både ett djup och en bredd av domaryrket.

När hon anställdes som adjungerat råd vid Svea hovrätt blev hon en av de första som tog del av den nya satsningen som syftar till att stärka möjligheterna för långade jurister, utan några begränsningar i domar, av utövningen till ordinarie domare. Till skillnad från den traditionella domarutbildningen innebär anställningen att Elin Åwerstedt under sin tid får pröva på olika aspekter av domaryrket. – Tack vare anställningen som adjungerat råd har jag fått se både ett djup och en bredd av domaryrket. Jag har fått känna efter vad jag är bra på och haft möjlighet att pröva olika aspekter i min utbildning, säger Elin Åwerstedt och fortsätter: – För mig var möjligheten att få pröva på olika typer av domare både i överrätt och underrätt en avgörande faktor för att jag skulle våga byta yrkesbana från advokatyrket till domaryrket. En kombination av utbildning, praktiskt arbete och stöd från erfarna kollegor. Anställningen innefattade en kombination av utbildning, praktiskt arbete och stöd från erfarna kollegor. Elin Åwerstedt tycker det var utmanande och ofta ledande hennes beviljningsprocess, men även otvivelaktigt.

Om Domarnämnden
Domarnämnden är en självständig myndighet som utövar tillsyn över utövningen av yrket som advokat. Den består av medlemmar som utser och tillsätter domare. – Det var ingen självklarhet för mig att söka en ordinarie domarutställning, men under den utbildningsperioden jag var i min behåll och bestämde mig för att jag ville fortsätta som domare, berättar Elin Åwerstedt.

Om adjungerat råd
Sedan 2020 finns en ny anställningsform som möjliggör för advokater att utöva domaryrket. – Det är en självständigt anställning på ett år som förklarar med avsikt att ge kandidaten och yrkeslivet ett bra startskott till domaryrket.

ARBETSMILJÖ LEDARSKAP LÖN RÅD OCH TIPS ANNONSERING OM OSS

Panorama 1



ARBETSMILJÖ //

Syskonen får pris för juristernas metoo-upprop: "Branschen reagerade"

Juristerna och tillika syskonen Emma Fagervall och Ida Kjos startade 2017 juristernas omskrivna metoo-upprop #medvilkenrätt. Nu har de tillsammans utsetts till "Årets Justitia", en utmärkelse för den som har gjort betydande insatser för jämställdheten inom juristbranschen.

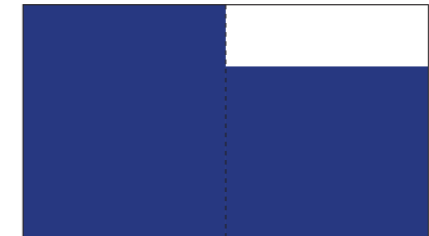
ANNONS // Wolters Kluwer

Lär dig undvika fallgroparna inom skatteområdet
Att hålla sig uppdaterad med allt nytt inom skatteområdet är inte enkelt. Särskilt inte under ett valår när det kan bli tvära kast fram och tillbaka. Med Wolters Kluwers Skattedagar får du en bra sammanfattning och hjälp med att undvika fallgroparna.

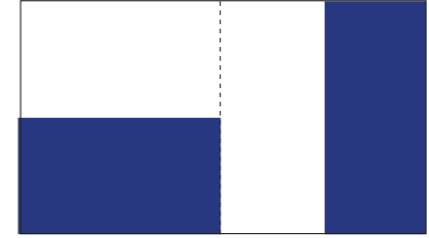
MAGASINET



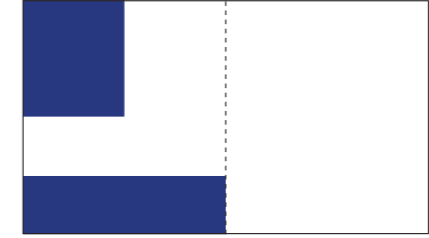
Uppslag: 370x280 mm + 3 mm



Helsida: 185 x 280 mm + 3 mm
Baksida: 185 x 260 mm + 3 mm



Liggande halvsida: 173 x 132 mm
Stående halvsida: 84 x 268 mm



Liggande kvartsida: 173 x 64 mm
Stående kvartsida: 84 x 132 mm

VIKTIGA DATUM & PRISLISTA

TIDNING:
Uppslag 48 000 kr
Helsida 29 000 kr
Halvsida 18 000 kr
Kvartsida 11 000 kr

UTGIVNINGAR & TEMAN
Nummer 1. 2/2
Det nya kontorslivet

Nummer 2. 22/3
AI både som verktyg och fysisk påverkan samt lön

Nummer 3. 17/5
Rekrytering

Nummer 4. 6/9
AI och kompetens

Nummer 5. 18/10
Kompetensutveckling samt lön

Nummer 6. 6/12
AI i ledarskapet samt balans

MATERIALDAGAR
Nummer 1. 2/1
Nummer 2. 22/2
Nummer 3. 17/4
Nummer 4. 6/8
Nummer 5. 18/9
Nummer 6. 6/11

FÖRSTÄRK DIN KAMPANJ VIA NYHETSBRIVET OCH AKAVIAASPEKT.SE

SOM AKTÖR I AKAVIAASPEKT har du en fantastisk möjlighet att via akaviaaspekt.se samt Akavias nyhetsbrev nå ut med din content marketing och skapa en längre kampanj med mer impact.

HEMSIDAN

FORMAT
Pris per månad
Native, 20 000 kr
3000 - 5000 tecken inkl. blanksteg
Panorama 1, 18 000 kr
970 x 240 pxl. Jpg el gif.
Panorama 2, 14 000 kr
970 x 240 pxl. Jpg el gif.
Mobil
300 x 250 pxl

NYHETSBRIVET

FORMAT
Panorama, 18 000 kr
640 x 170 pxl
Mobil
300 x 250 pxl
Native, 18 000 kr
3000 - 5000 tecken inkl. blanksteg

UTGIVNINGAR
Nr 1. 24 Januari
Nr 2. 21 Februari
Nr 3. 20 Mars
Nr 4. 24 April
Nr 5. 29 Maj
Nr 6. 19 Juni
Nr 7. 17 Juli
Nr 8. 28 Augusti
Nr 9. 25 September
Nr 10. 23 Oktober
Nr 11. 20 November
Nr 12. 18 December

MATERIALDAGAR
Två veckor innan utgivning.

FÖR MER INFORMATION kontakta [Magnus Johansson](mailto:magnus.johansson@newsfactory.se) på +46 (0) 707 45 67 01, magnus.johansson@newsfactory.se

AKAVIA
Tillbaka till universitetet?
Domarkrisen skapar stora problem
Nytt med referens på chefer
Det säger forskningen om distansarbete
Kvinnor borde sluta jobba i november

- SOFIA CALLIUS -
”Här når du karriär-sugna akademiker med yrkeserfarenhet. Vi känner våra mål-grupper väl och vet vad de vill ha.”